



浙江大学

ZheJiang University

课程建设

浙江大学医学院妇产科学学院

浙江大学医学院附属妇产科医院

浙江大学国家级虚拟仿真实验教学中心妇产科学学院分中心



浙江大学

ZheJiang University

国家精品课程《妇产科学》（2009年-2014年），

2014年转型升级为国家级精品资源共享课

浙江大学 妇产科学精品课程

课程首页 | 课程负责人 | 教师队伍 | 教学内容 | 教学条件 | 教学方法 | 教学手段 | 教学效果 | 课程特色 | 政策支持 | 申报表

课程资料 | 网上学习 | 实践教学 | 临床病例 | 双语教学 | 教学资源 | 课程录像 | 自我测试 | 课程作业 | 课程工具 | 交互园地

教师队伍 更多>>

课程介绍 更多>>

妇产科学课程是与内科学、外科学及儿科学并驾齐驱的医学主干课程，是临床医学、基础医学、预防医学等专业的必修课程。内容包括妇科学和产科学及生殖内分泌、计划生育及女性保健等部分。本课程的主要特色有：1. "clerkship"教学模式...

教学条件 更多>>

- 教材使用与教材建设
- 促进学生主动学习的扩充性资料使用情况
- 配套实验教材的教学效果

教学效果 更多>>

- 校外专家
- 校内同行和校内督导组
- 学生评价

教学手段与方法 更多>>

教学特色 更多>>

中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

信息名称: 教育部 财政部关于批准2009年度国家精品课程建设项目的通知
信息索引: 390308-07-2009-0139-1 生成日期: 2009-10-17 发文机构: 中华人民共和国教育部
发文字号: 教高函〔2009〕21号 信息类别: 高教科研
内容概述: 教育部公布批准的2009年度国家精品课程建设立项高校690门、军队院校(含武警)课程29门。

中华人民共和国教育部

教高函〔2009〕21号

教育部 财政部关于批准2009年度国家精品课程建设项目的通知



浙江大学

ZheJiang University

国家级精品资源共享课《妇产科学》2013立项，2014年正式上线，2016获首批“国家级精品资源共享课”称号，课程网站在线学习人数，点击率等指标均位于妇产科学全国第一。

- 学科介绍 >
- 科研机构 >
- 科技人才及队伍 >
- 科研成果 >
- 重点学科 >
- 科学研究 >
- 科研资讯 >
- 科研资源 >
- 科研管理 >
- 教学机构 >
- 教学人才及队伍 >
- 本科生教育 >
- 研究生教育 >

浙大妇院《妇产科学》获首批“国家级精品资源共享课”称号

作者： 信息来源： 发布时间：2016/8/18 11:27:57

教育部办公厅日前下发了《关于公布第一批“国家级精品资源共享课”名单的通知》（教高厅函〔2016〕54号），共有1471门本科课程确定为精品资源共享课，我院谢幸教授为负责人的《妇产科学》榜上有名。

“精品资源共享课”是教育部“本科教学质量工程”的重要项目，以建设完整的课程资源系统、丰富内涵和适合网络传播为基本要求，旨在促进教育教学观念转变，引领教学内容和教学方法改革，推动高等学校优质课程教学资源通过现代信息技术手段共建共享，提高人才培养质量，服务学习型社会建设。

医院《妇产科学》自2013年获批“国家级精品资源共享课”立项建设以来，严格按照教育部要求加以建设，在教育部“爱课程”网免费向社会开放，在国内首次实现了主编《妇产科学》本科国家级规划教材和主持《妇产科学》国家精品资源共享课程数字化资源的整合建设和交叉共享，同时积极推进课程教学方法改革，开展了信息技术支持下异地协作式教学和线上线下混合式学习的教学新模式。

“国家级精品资源共享课”称号有效期5年，是我院《妇产科学》教学团队多年教学心血的凝结。目前，浙大妇院《妇产科学》国家精品资源共享课程网站的在线学习人数、网站点击率等指标均位居妇产科学全国第一。今后我院将继续保证课程内容质量，及时维护、更新和完善课程资源，推进信息化环境下的教学方法和教学手段改革，不断提升教育教学和人才培养质量。



吕卫国
教授、主任医师
浙江大学
医学院

教师简介



浙江大学

Zhejiang University

教育部来华留学英语授课品牌课程 《Obstetrics & Gynecology》，2017年获批上线

教育部司局函件

教外司留[2017]40号

关于公布第二期来华留学英语授课品牌课程评选结果的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局，部属高等学校：

根据《教育部办公厅关于第二期来华留学英语授课品牌课程评选工作的通知》（教外厅函[2016]48号）有关进度安排，经各有关高校建设和申报，省级教育行政部门推荐，专家评审，现确定150门课程入选“第二期来华留学英语授课品牌课程”（详见附件1）。

各相关高校要重视品牌课程后续建设工作。2018年6月30日前向我司提交课程建设中期报告，2019年11月30日前向我司提交课程建设报告。在提交课程建设报告截止期内，各相关高校应保证课程网站畅通，开放课程内容共享，更新上网授课录像和相关教学信息，在课程建设期间实现全程授课录像上网。我司将委托交流协会等相关单位搭建统一平台，分享获选课程链接。

每门入选课程获6.5万元建设经费，专项用于来华留学英语授课品牌课程建设。该经费已于2016年下达，请各校按照财政部《中央部门结转和结余资金管理办法》的有关规

定执行，各相关高校应按照《课程建设经费使用办法》（详见附件2）的要求，自主制定品牌课程建设经费使用细则，科学合理安排相关经费。

各省级教育行政部门和各高等学校，要因地制宜，因材施教，采取多种方式充分利用“第二期来华留学英语授课品牌课程”等优质课程资源，提升广大教师将信息技术与来华留学教育深度融合的意识、水平和能力，提升来华留学教育教学和人才培养质量。

联系人：于胜楠 赵娜

电话：010-66097660 66097633

传真：010-66097369



- 附件 1. 第二期来华留学英语授课品牌课程名单
2. 课程建设经费使用办法



浙江大学

ZheJiang University

- 浙江省**精品**课程《妇产科学》
- 浙江省来华留学英语授课**品牌**课程《Obstetrics & Gynecology》
- 浙江大学精品课程《妇产科学》
- 浙江大学**优质**课程《妇产科学》
- 浙江大学本科专业**核心**课程《妇产科学》
- 浙江大学MOOC课程《女性生殖健康》
- 浙江大学通识课程《女性生殖健康》